

La Suède : une économie compétitive parmi les plus performantes et les plus innovantes au monde



Anne-Cécile HANSSON LECOANET, Associée, Avocat aux Barreaux de Paris et de Suède, Cabinet Bird & Bird

Associée du Cabinet Bird&Bird, firme pluridisciplinaire spécialiste des transactions nordiques, Anne-Cécile Hansson Lecoanet revient dans cet entretien sur l'attrait de la Suède pour les investisseurs français.

Associée du Cabinet d'avocats international Bird & Bird, implanté notamment à Stockholm, Helsinki, Copenhague et Skanderborg, comment qualifieriez-vous l'attractivité de la zone des Pays Nordiques ?

Les pays Nordiques ont toujours eu une longue tradition de commerce international et d'exportations. Ils sont parmi les pays les plus performants et innovants au monde. Même si ce sont des petits pays en nombre d'habitants, ils sont extrêmement performants. D'après le classement 2014 publié conjointement par l'INSEAD, l'OMPI et l'université CORNELL, les pays nordiques figurent parmi les vingt premiers pays les plus innovants, la Suède se classant au troisième rang, devant la Finlande au quatrième rang, suivie du Danemark au huitième rang, la Norvège et l'Islande occupant respectivement les quatorzième et dix-neuvième rangs. De ce fait, ces pays attirent les investisseurs étrangers à la recherche de nouvelles compétences et de savoir-faire.

Au service des relations franco-nordiques, Bird & Bird est le seul cabinet d'avocats international avec des bureaux en Suède, en Finlande et au Danemark. Nous sommes donc idéalement positionnés pour accompagner les sociétés nordiques et internationales opérant ou cherchant à investir sur la zone des pays nordiques.

La Suède, pays reconnu pour sa stabilité, a été touchée comme beaucoup

d'autres pays de l'Union Européenne, par la crise financière à l'automne 2008. Comment se porte le pays à l'heure actuelle et quelles sont les opportunités d'affaires pour les entreprises françaises ?

La Suède, tout comme les autres pays nordiques, n'a pas échappé à la crise économique mondiale de l'automne 2008 mais a su rebondir de manière rapide et rigoureuse grâce à des finances publiques saines. Si la Suède a bien réagi à cette crise, c'est parce qu'elle a tiré les enseignements de sa grave crise bancaire du début des années 1990. Cette crise a entraîné des réformes de grande ampleur pour rétablir la viabilité budgétaire et améliorer les politiques sociales et du marché du travail. La Suède étant très présente dans le secteur des sciences de la vie, (biotechnologies, produits pharmaceutiques, équipements médicaux, recherche médicale), de la technologie et des questions environnementales, les entreprises françaises ont de belles opportunités d'affaires dans ces secteurs.

Concernant l'implantation d'entreprises françaises en Suède, quels sont, selon vous, les facteurs commerciaux qui expliquent l'attrait de la Suède pour les entreprises françaises ?

L'attrait de la Suède provient principalement de son économie compétitive parmi les plus performantes et les plus innovantes au monde. Le taux de croissance de la Suède pour 2014 s'élevait à 2,1%. La Suède est un

pays politiquement stable. Le niveau d'éducation étant élevé, il possède une main-d'œuvre hautement qualifiée. Les activités en matière de recherche sont très importantes et le développement des hautes technologies occupe une place primordiale. Les entreprises privées et les universités travaillent en étroite collaboration ce qui est un élément clé pour la créativité et l'innovation. Le pays possède de grandes sociétés multinationales mondialement connues comme Electrolux, Ericsson, Volvo, Tetra Pak, Scania, Ikea, H&M, Astra Zeneca, SKF, Vattenfall et également plus récemment Skype, Spotify, iZettle qui propose un service de paiement sur smartphone. Ces exemples de réussite à la fois de grandes entreprises mais également de plus petites sont un facteur d'attrait pour les entreprises étrangères et notamment les entreprises françaises à la recherche de nouveaux marchés.

Acquisitions, créations ou fusions, plus de 400 entreprises françaises se sont déjà implantées en Suède. Comment est perçu l'accès au marché suédois par les investisseurs étrangers ?

L'accès au marché suédois par les investisseurs étrangers – tout comme le marché nordique de manière générale – est perçu comme assez aisé en raison de la culture d'ouverture et de transparence qui caractérise le monde des affaires dans ce pays. L'accès au management des sociétés y est facile, comme l'obtention



©DR

d'informations financières, ce qui est important lors des processus d'acquisition. Mais il est toujours préférable et recommandé de s'adjoindre les conseils d'avocats et de financiers pour effectuer les audits juridiques et financiers de la société cible ou de l'activité reprise et rédiger les contrats d'acquisition. Par ailleurs, il est plutôt simple et rapide de créer une société en Suède. Le secteur alimentaire est un secteur assez prisé actuellement par les entreprises françaises comme le montre l'implantation récente de Picard en Suède qui a un objectif d'ouvrir plus de 50 boutiques d'ici 5 ans.

L'environnement, le secteur des cleantech et maintenant la vente de produits bio connaissent une expansion hors norme en Suède. Quelles opportunités pour les entreprises françaises représentent l'intérêt croissant du consommateur suédois pour sa santé ?

La Suède est pionnière dans le secteur des énergies renouvelables, du développement durable, de la technologie verte. Le gouvernement suédois, à l'instar de ses pays voisins,

a adopté de nouvelles politiques environnementales et énergétiques et élaboré des programmes d'actions ambitieux en matière de changement climatique pour limiter les émissions à effet de serre. Les résultats obtenus sont impressionnants, la classant parmi les pays les plus avancés dans ce domaine. Les entreprises françaises évoluant dans ce secteur peuvent tout à fait trouver des opportunités de partenariat avec des entreprises suédoises. A l'inverse, les entreprises suédoises peuvent également trouver de belles opportunités sur le marché français, notamment pour ce qui concerne le recyclage des déchets (la Suède est contrairement à la France très avancée dans ce domaine), le traitement de l'eau, les énergies éoliennes...

Spécialiste des implantations d'entreprises étrangères et des investissements étrangers sur le marché suédois et aussi des investissements suédois en France, comment le cabinet Bird & Bird voit évoluer les affaires entre entrepreneurs français et suédois ? Quels sont les points sur lesquels les Français doivent axer leur

travail afin d'optimiser leur présence sur le territoire ?

Les affaires entre entrepreneurs suédois et français se portent plutôt bien, notamment dans des secteurs très variés, que ce soit celui des nouvelles technologies, du numérique, de l'industrie alimentaire, des cosmétiques, de l'énergie et du développement durable. Il est important pour réussir en Suède de bien comprendre comment fonctionne la société suédoise et quelles sont les différences culturelles, managériales. La culture de la négociation et du compromis consensuel est ainsi très forte en Suède. Le forum d'affaires franco-suédoises organisé par la chambre de commerce suédoise en France (dont Bird & Bird était un des sponsors) et qui s'est tenu à Stockholm le 14 septembre dernier visait notamment à promouvoir la French Tech à l'international et à montrer que la France dispose d'une compétence forte dans l'innovation, les nouvelles technologies, l'entrepreneuriat et les questions environnementales, des domaines dans lesquels la Suède est très présente. L'idée étant bien évidemment de développer des partenariats entre entreprises françaises et suédoises. ■